



Datrix: partnership strategica con Seed Group, uno dei principali player degli Emirati Arabi Uniti

Il gruppo italiano prosegue nel suo percorso di crescita e internazionalizzazione portando l'innovazione AI-based in Medio Oriente

Dubai / Milano, 28 marzo 2023 - Datatrix S.p.A., società specializzata nello sviluppo di soluzioni e servizi di Augmented Analytics basati su Intelligenza Artificiale e Modelli di Machine Learning per la crescita data-driven delle aziende, con azioni quotate sul mercato regolamentato Euronext Growth Milan, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. (codice ISIN IT000546837, DATA.MI), annuncia una **partnership strategica internazionale con Seed Group**, Società del Private Office dello sceicco **Saeed bin Ahmed Al Maktoum**, con l'obiettivo di rivoluzionare il settore dell'Intelligenza Artificiale in Medio Oriente. L'operazione, che darà origine alla newco Datatrix AI Solutions MENA, dà continuità al progetto di espansione internazionale, già iniziato con l'acquisizione della società americana Adapex nel 2021.

Seed Group è un player di rilievo nei settori della tecnologia, della sanità, dell'ospitalità e delle telecomunicazioni in Medio Oriente. Negli ultimi 20 anni ha stretto alleanze strategiche di successo con aziende leader a livello mondiale in diversi ambiti, allo scopo di accelerarne l'ingresso e la presenza sostenibile sul mercato dei Paesi del Consiglio di Cooperazione del Golfo.

Seed Group fornirà a Datatrix gli strumenti necessari per relazionarsi con gli interlocutori di riferimento, accedere ai principali decision-maker, sia in ambito governativo che privato e, quindi, introdurre le ultime innovazioni tecnologiche in ambito AI in Medio Oriente. Si stima che la crescita dell'Intelligenza Artificiale avrà un impatto del 14% sul PIL degli Emirati Arabi Uniti entro la fine del 2023.

Nell'ambito della partnership, Datatrix metterà a fattor comune le competenze congiunte delle diverse aree di business, con un focus particolare nella prima fase sul know-how in materia di data science e AI applicata all'industria 5.0 del nuovo player Aramix, allo scopo di cogliere al meglio le opportunità di sviluppo del business nel mercato del Middle East. Tutto ciò assume maggior valore su progetti complessi e in settori sfidanti che hanno un peso significativo in Medio Oriente, quali l'oil & gas, l'energia, i servizi pubblici, le costruzioni, il mondo dell'infrastruttura e i grandi poli industriali.

Hisham Al Gurg, CEO di Seed Group, ha dichiarato: "*Siamo entusiasti di collaborare con Datatrix e di contribuire alla crescita del settore dell'AI nella nostra Regione, soprattutto in considerazione del fatto che si prevede che l'impatto potenziale dell'AI in Medio Oriente entro il 2030 raggiungerà oltre 320 miliardi di dollari. L'esperienza di Datatrix nello sviluppo di metodologie e soluzioni AI-based sostenibili completerà le nostre capacità esistenti, aiutandoci a fornire maggior valore ai nostri clienti*".

*"Siamo onorati di avere Seed Group come partner strategico - commenta **Fabrizio Milano D'Aragona, CEO di Datatrix** - Il mercato del Medio Oriente e, in particolare, quello degli Emirati Arabi Uniti, caratterizzati oggi da una forte crescita economica e da una rapida ondata di innovazione, rappresentano una straordinaria opportunità di espansione per i nostri servizi di AI e questa partnership ci permetterà di accelerare il processo. Nei nostri piani di sviluppo prevediamo un contributo sempre più rilevante del fatturato internazionale sulla crescita complessiva del Gruppo e l'accordo appena siglato si muove in questa direzione. Nella nostra visione, l'intelligenza artificiale è un potente mezzo per raggiungere un fine, sempre collegato a risultati misurabili in termini di efficienza di costi, massimizzando le prestazioni aziendali e mitigando i rischi".*

Datrix

Datrix è un gruppo di tech company che sviluppano soluzioni di Intelligenza Artificiale sostenibile (Augmented Analytics e Modelli di Machine Learning) per la crescita data-driven delle aziende. Le soluzioni di Datrix aggiungono valore misurabile perché raccolgono dati da fonti interne ed esterne, li integrano, cercano correlazioni, scoprono insights e informazioni operative preziose e suggeriscono azioni.

Il Gruppo è attivo su quattro aree di business:

1. *Machine Learning Model Serving*: sviluppa modelli di analisi trasparenti e scalabili basati su un framework algoritmico di machine learning per supportare le organizzazioni ad aprire nuove frontiere di business;
2. *AI per Data Monetization*: applica l'intelligenza artificiale ai dati raccolti dalle aziende in compliance con le normative sulla privacy, trasformandoli in valore economico per le stesse;
3. *AI per Marketing & Sales*: sviluppa soluzioni di intelligenza artificiale per aumentare le performance Marketing e Vendite delle aziende;
4. *AI per FinTech*: sviluppa soluzioni che utilizzano dati alternativi non convenzionali per migliorare le performance di investitori istituzionali e privati nella selezione dei titoli azionari, nell'individuazione di innovativi temi di investimento e nello scoring ESG.

Dal 2019 Datrix ha accelerato il suo percorso di crescita anche attraverso acquisizioni in Italia e all'estero. Fanno oggi parte del Gruppo Datrix SpA: 3rdPlace Srl, FinScience Srl, ByTek Srl, Paperlit Srl, Datrix US Inc. e Adapex Inc.. Tramite le sue controllate, Datrix è partner tecnologico di consorzi internazionali per importanti progetti di Ricerca & Sviluppo in ambito finanziario, biomedicale e di cyber security, finanziati dall'Unione Europea e dall'Italia e basati su algoritmi di Artificial Intelligence. Dall'acquisizione della società Aramis e dalla fusione di competenze con 3rdPlace, nel 2023 è nato il nuovo player Aramix, a rinforzo dell'area Machine Learning & Model Serving. Datrix opera tramite quattro sedi in Italia (Milano, Roma, Cagliari e Viterbo)e, una a Dubai e una negli Stati Uniti. Approfondimenti su datrixgroup.com

Per maggiori informazioni:

Investor Relations: Giuseppe Venezia, tel. +39 0276281064 - ir@datrixgroup.com

Investor Relations Consultant: Francesca Cocco (Lerxi Consulting) - ir@datrixgroup.com

Ufficio Stampa: SprianoCommunication&Partners

Matteo Russo, mob. +39 3479834881 - mrusso@sprianocommunication.com

Jacopo Ghirardi, mob. + 39 3337139257 - ufficiostampa@sprianocommunication.com

Euronext Growth Advisor: Alantra

Stefano Bellavita, tel. +39 0263671601 - stefano.bellavita@alantra.com

Seed Group

Negli ultimi 20 anni, Seed Group ha stretto alleanze strategiche con aziende leader a livello mondiale che rappresentano regioni e settori diversi. Queste aziende hanno spinto i loro interessi e obiettivi commerciali nella regione del Medio Oriente e del Nord Africa grazie al supporto e alla forte base di connessioni regionali di Seed. L'obiettivo del Gruppo è quello di creare partnership reciprocamente vantaggiose con organizzazioni multinazionali e di accelerare il loro ingresso e la loro presenza sostenibile sul mercato nell'area MENA.

Il Gruppo Seed è stato un punto chiave per il successo di tutti i suoi partner nella regione, aiutandoli a raggiungere i loro clienti target e ad accelerare le loro attività. Il Private Office è stato istituito dallo sceicco Saeed bin Ahmed Al Maktoum per investire direttamente o assistere potenziali opportunità commerciali nella regione che soddisfano i criteri del Private Office. Per ulteriori informazioni, visitare il sito www.seedgroup.com

Contatto per i media di Seed Group:

Nomarie Jean Lacsamana, +97143735068 - jean@seedgroup.com