

COMUNICATO STAMPA

Il CdA di Datrix S.p.A. approva i dati preliminari consolidati al 31 dicembre 2021¹

Prosegue l'incremento dei Ricavi consolidati attesi a 11,5 mln di Euro (+28%), guidato dalla crescita organica per 2,2 mln di Euro (+24%) - grazie all'acquisizione di nuovi clienti e alla crescita di quelli attualmente in portafoglio - e dal contributo dell'acquisizione di Adapex² per 0,3 mln di Euro

360 clienti serviti nell'esercizio, di cui il 34% esteri, in crescita del 20% rispetto all'anno precedente

85% dei ricavi realizzati in Italia, 15% all'estero

60% di ricavi ricorrenti

Ricavi 2021 consolidati proforma attesi a 13,3 mln di Euro³ (+48%), incremento guidato dalla crescita organica per 2,2 mln di Euro (+24%), e dal contributo dell'acquisizione di Adapex per 2,1 mln di Euro

73% dei ricavi proforma realizzati in Italia, 27% all'estero

66% di ricavi proforma ricorrenti

Posizione finanziaria netta consolidata attesa a +10,5 mln di Euro

Convocato per il 29 aprile 2022 il Consiglio di Amministrazione per l'approvazione del progetto di bilancio di esercizio e del bilancio consolidato al 31 dicembre 2021

Milano, 31 marzo 2022 – Datrix SpA, leader nello sviluppo di soluzioni e servizi di Augmented Analytics basati su Intelligenza Artificiale e Modelli di Machine Learning per la crescita data-driven delle aziende, società quotata sul mercato regolamentato Euronext Growth Milan, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., codice ISIN IT000546837, comunica, a seguito dell'odierna adunanza del Consiglio di Amministrazione, una preview dei principali risultati consolidati del 2021 non soggetti a revisione contabile allo scopo di dare un'informativa di pre-chiusura al mercato.

“Siamo molto soddisfatti dei risultati di crescita che il gruppo Datrix ha conseguito nel 2021. Il fatturato consolidato proforma atteso ha registrato un progresso del 48% rispetto al 2020, oltre le nostre aspettative, grazie all'acquisizione di nuovi clienti e alla crescita di quelli attualmente in portafoglio e al contributo di Adapex” dichiara Fabrizio Milano d'Aragona, CEO di Datrix. “Abbiamo dimostrato di essere molto trasversali, sia a livello settoriale che di dimensione delle aziende che si rivolgono a noi e questo ci permette di diversificare il business e di ridurre il rischio nei confronti di un singolo cliente o settore e, nel contempo, di aumentare il livello di scalabilità del nostro business. Prosegue, in linea con quello che abbiamo prospettato al mercato in fase di IPO, il nostro processo di internazionalizzazione attraverso M&A e siamo molto felici di confermare che l'integrazione all'interno del Gruppo di Adapex, tech company US specializzata nell'area Data Monetization, procede in linea con le nostre aspettative. Ci attendiamo importanti risultati in termini di cross

¹ Risultati preliminari e non auditati per l'esercizio concluso al 31.12.2021

² Adapex, società la cui acquisizione è stata completata 08.11.2021

³ Incluso Adapex dal 01.01.2021

selling, sia sui clienti esistenti, che su nuovi clienti già a partire dal 2022. Per Datrix gli investimenti in R&D e innovazione rappresentano il motore chiave dello sviluppo futuro e anche il 2021 è stato un anno di svolta in tal senso. Sottolineo inoltre che il 2022 è partito con le migliori prospettive, operiamo in un mercato, quello dell'Intelligenza Artificiale, che, oltre ad essere in fortissima crescita, sta rivoluzionando tutti i settori. A inizio anno abbiamo annunciato alcuni importanti nuovi accordi, come ad esempio quello con Sella Personal Credit, tramite il nostro partner OCS, e alcuni nostri clienti storici come Nestlé e l'Oréal hanno rinnovato la fiducia nel nostro Gruppo anche nel 2022. Stiamo infine valutando, in linea con la strategia di crescita, opportunità concrete di acquisizione di nuove realtà che, in modo sinergico, possano entrare a far parte del nostro Gruppo".

In termini di andamento e ripartizione dei ricavi da vendita di soluzioni e servizi del Gruppo al 31 dicembre 2021:

- la divisione **AI per Marketing & Sales**, che rappresenta l'82% del totale, ha registrato ricavi pari a 9,0 mln di Euro, +21% rispetto al 2020;
- la divisione **AI per Data Monetization**, che rappresenta il 13% del totale, ha registrato ricavi pari a 1,5 mln di Euro, +81% rispetto al 2020;
- la divisione **Machine Learning Model Serving**, che rappresenta il 3% del totale, ha registrato ricavi pari a 0,3 mln di Euro, +24% rispetto al 2020;
- la divisione **AI per Fintech**, che rappresenta il 2% del totale, ha registrato ricavi pari a 0,2 mln di Euro, +197% rispetto al 2020.

Gli **Altri Ricavi** consolidati attesi ammontano a 0,5 mln di Euro, +8% rispetto al 2020.

La **Posizione Finanziaria Netta** consolidata attesa si attesta a +10,5 mln di Euro (indebitamento netto per 0,2 mln di Euro nel 2020), per effetto dei capitali raccolti nell'ambito dell'operazione di IPO completata nel mese di dicembre 2021.

Evoluzione del business:

- per il nono anno consecutivo **Nestlé**, leader nel food & beverage, conferma la fiducia al Gruppo Datrix per i progetti di analisi dati finalizzati all'ottimizzazione delle properties digitali italiane assegnando per il 2022 al Gruppo anche quelle maltesi;
- per il quarto anno consecutivo **L'Oréal Italia**, leader nell'innovazione cosmetica, conferma la fiducia a ByTek (tech company del Gruppo Datrix) per i progetti di analisi dati finalizzati al posizionamento e all'ottimizzazione delle properties digitali italiane;
- **Sella Personal Credit** avvia con Datrix un progetto per automatizzare tramite intelligenza artificiale la lettura, l'analisi e la categorizzazione di tutti i documenti dei clienti, velocizzando l'intero processo di erogazione dei finanziamenti;
- i dati Alternativi tematici di FinScience (tech company del Gruppo Datrix), relativi a oltre 50 macro-trend, sono in distribuzione sulla piattaforma **Bloomberg** Enterprise Access Point;
- 3rdPlace (tech company del Gruppo Datrix) si è aggiudicata il progetto **CS-AWARE-NEXT** finanziato dalla UE, che prevede l'applicazione di soluzioni AI in ambito cyber security. Il progetto sarà realizzato in collaborazione con primari centri di ricerca internazionali provenienti da 8 Paesi differenti.

Datrix informa, infine, di aver incaricato **Francesca Cocco, Partner di Lerxi Consulting**, a supporto dell'attività di Investor Relations del Gruppo. Francesca Cocco ha una consolidata esperienza nel settore e nel 2013 ha

fondato Lerxi Srl, attraverso la quale affianca le Società nello sviluppo delle relazioni con la comunità finanziaria italiana e internazionale con l'obiettivo di costruire una comunicazione finanziaria proattiva e un dialogo tempestivo e trasparente con i diversi Stakeholders di riferimento.

Il presente comunicato, così come tutti i comunicati stampa finanziari, sono caricati all'interno della sezione Investor Relations del sito Datrrix al link <https://datrrixgroup.com/investor-relations/comunicati-finanziari/>.

Datrrix

Datrrix è un gruppo di tech company che sviluppano soluzioni di Intelligenza Artificiale sostenibile (Augmented Analytics e Modelli di Machine Learning) per la crescita data-driven delle aziende. Le soluzioni di Datrrix aggiungono valore misurabile perché raccolgono dati da fonti interne ed esterne, li integrano, cercano correlazioni, scoprono insights e informazioni operative preziose e suggeriscono azioni.

Il Gruppo è attivo su quattro aree di business:

- 1. AI per Marketing & Sales: sviluppa soluzioni di intelligenza artificiale per aumentare le performance Marketing e Vendite delle aziende;*
- 2. AI per Data Monetization: applica l'intelligenza artificiale ai dati raccolti dalle aziende in compliance con le normative sulla privacy, trasformandoli in valore economico per le stesse;*
- 3. Machine Learning Model Serving: sviluppa modelli di analisi trasparenti e scalabili basati su un framework algoritmico di machine learning per supportare le organizzazioni ad aprire nuove frontiere di business;*
- 4. AI per FinTech: sviluppa soluzioni che utilizzano dati alternativi non convenzionali per migliorare le performance di investitori istituzionali e privati nella selezione dei titoli azionari, nell'individuazione di innovativi temi di investimento e nello scoring ESG.*

Dal 2019 Datrrix ha accelerato il suo percorso di crescita anche attraverso acquisizioni in Italia e all'estero. Fanno oggi parte del Gruppo Datrrix SpA: 3rdPlace Srl, FinScience Srl, ByTek Srl, Paperlit Srl, Datrrix US Inc. e Adapex Inc.. Datrrix, tramite la controllata 3rdPlace, è partner tecnologico di consorzi internazionali per importanti [progetti di Ricerca & Sviluppo](#) in ambito finanziario, biomedicale e di cyber security, finanziati dall'Unione Europea e dall'Italia e basati su algoritmi di Artificial Intelligence. Datrrix opera tramite quattro sedi in Italia (Milano, Roma, Cagliari e Viterbo) e una negli Stati Uniti. Approfondimenti su datrrixgroup.com

Per maggiori informazioni:

Investor Relations: Giuseppe Venezia, tel. +39 0276281064 - ir@datrrixgroup.com

Investor Relations Consultant: Francesca Cocco (Lerxi Consulting) - ir@datrrixgroup.com

Ufficio Stampa: Spriano Communication & Partners

Matteo Russo, mob. +39 3479834881 - mrusso@sprianocommunication.com

Jacopo Ghirardi, mob. + 39 3337139257 - ufficiostampa@sprianocommunication.com

Euronext Growth Advisor: Alantra

Stefano Bellavita, tel. +39 0263671601 - stefano.bellavita@alantra.com