

LA SOLUZIONE AUDIENCE AI DI BYTEK (DATRIX GROUP) SCELTA DA L'OREAL PER MIGLIORARE LE PERFORMANCE DI ACQUISIZIONE E FIDELIZZAZIONE DEI CLIENTI

L'OBIETTIVO E' OTTIMIZZARE L'USO DEI DATI DI PRIMA PARTE, CENTRALIZZANDONE LA GESTIONE

Milano, 24 Luglio 2024 – ByTek, la martech company di Datrix Group, ha avviato una nuova iniziativa con il Gruppo L'Oréal Italia, il principale player del settore cosmetico, per migliorare le performance di acquisizione, conversione e fidelizzazione dei clienti dei propri brand Lancôme, Kiehl's, La Roche Posay e SkinCeuticals in Italia.

Al centro del progetto - che si inserisce nel solco della collaborazione pluriennale tra le due realtà e che è partito lo scorso mese di giugno - la soluzione Audience AI sviluppata da ByTek, la quale consente di riconciliare il comportamento degli utenti di L'Oréal associando i dati provenienti dai singoli e-commerce del gruppo con quelli raccolti sugli altri touchpoint dei diversi brand come, ad esempio, piattaforme editoriali e punti vendita.

Audience AI permetterà a L'Oréal di avere una visione completa del comportamento dei propri clienti, abilitando il gruppo a iniziative di marketing digitale più efficaci, con l'obiettivo di migliorare le conversioni e rafforzare la brand awareness, oltre a permettere nuove e più complete tipologie di analisi della base clienti.

“Nel settore beauty, e più in generale tra i beni di largo consumo, le aziende hanno da sempre difficoltà a comprendere a fondo la natura della propria customer base, dal momento che spesso non possono beneficiare di relazioni o dati di acquisto diretti. In questo senso Audience AI permette di scoprire e comprendere dati della customer base fondamentali per le strategie di business – spiega Luca Ricci, Growth Director di ByTek – La soluzione di Intelligenza Artificiale che abbiamo sviluppato permette invece un'attivazione immediata del dato, sia per l'ottimizzazione delle campagne di advertising sulle singole piattaforme, come Meta, TikTok e Google, sia per dare indicazioni specifiche ai sistemi di CRM e di marketing automation di L'Oréal Italia”.

Audience AI utilizza dati crittografati e anonimizzati: solo L'Oréal Italia potrà riassociare queste informazioni ai dati personali dell'utente, grazie all'esplicito consenso raccolto.

“L'Oréal Italia fa un ulteriore passo avanti nella propria digital transformation, con un progetto innovativo che mette i dati al servizio di una customer experience sempre più personalizzata e rilevante - Francesco Tirinato, CRM, Consumer Care e Web Data Analytics Manager -. Attraverso un sistema centralizzato e rispettoso della privacy, stiamo creando una vista unica della nostra customer base. Questo ci permette di comprendere a fondo i desideri e le esigenze di ogni consumatore, offrendo esperienze su misura in ogni fase del percorso d'acquisto. Grazie a Audience AI, saremo in grado di identificare le audience con maggiore potenziale, ottimizzare le nostre campagne media, personalizzare le comunicazioni e attivare strategie di marketing automation efficaci. L'approccio data-driven ci permette di raggiungere nuovi livelli di efficienza e performance, ma la cosa più importante è che ci aiuta a costruire relazioni più solide e durature con la nostra customer base. Il tutto, ovviamente, nel pieno rispetto della privacy e delle normative vigenti.”

INFORMAZIONI SU BYTEK

*ByTek è la **MarTech Company del Gruppo Datrix** che supporta le aziende nell'estrazione di insight di marketing dai dati di prima parte e dai dati non strutturati raccolti in contesto digitale. Le tecnologie di ByTek analizzano ogni giorno, per i propri clienti enterprise, i dati di decine di milioni di utenti, migliorando le performance di marketing, assicurando sicurezza e rispetto delle normative privacy di ogni Paese. Dal 2014, i Clienti riconoscono in ByTek l'eccellenza dell'approccio metodologico e i tempi di esecuzione, il forte focus sui risultati attraverso l'approfondimento analitico e specialistico, l'attitudine a portare innovazione con dati esterni e alternativi, nonché la capacità di trasmissione delle competenze.*

Per maggiori informazioni:

Investor Relations: Giuseppe Venezia, tel. +39 0276281064 - ir@datrixgroup.com

Investor Relations Consultant: Francesca Cocco (Lerxi Consulting) - ir@datrixgroup.com

Ufficio Stampa:

Nicola Comelli, mob. +39 3921755488 – nicola.comelli@point-out.net

Serena Orizi, mob. + 39 3204205558 – pr@serenaorizi.com

Euronext Growth Advisor: Alantra

Stefano Bellavita, tel. +39 0263671601 - stefano.bellavita@alantra.com