

IL CDA DI DATRIX S.P.A. APPROVA I RISULTATI CONSOLIDATI AL 30 GIUGNO 2024:

RICAVI TOTALI IN CRESCITA A 7,8MLN DI EURO E EBITDA A SOSTANZIALE BREAK EVEN GRAZIE ALLA CRESCITA DEL FATTURATO E AL FOCUS SULLE SOLUZIONI A MAGGIORE VALORE AGGIUNTO, A SUPPORTO DELL'OUTLOOK 2024 E DELLO SVILUPPO DI MEDIO LUNGO TERMINE

SIGNIFICATIVO PROGRESSO DEI RICAVI DALLE LINEE DI BUSINESS A 7,6MLN DI EURO +15% RISPETTO AL 1H 2023 GUIDATO:

- DAL SEGMENTO ADTECH (+26%), IN ACCELERAZIONE NEL SECONDO TRIMESTRE DELL'ANNO (+40%), ALL'INTERNO DELLA LINEA DI BUSINESS DATA MONETIZATION, GRAZIE PRINCIPALMENTE ALLE SOLUZIONI INNOVATIVE FIRST PARTY DATA READY NEGLI STATI UNITI
- DALLA LINEA DI BUSINESS AI FOR INDUSTRIAL & BUSINESS PROCESSES (+38%) ANCHE GRAZIE AL RUOLO STRATEGICO ASSUNTO DALLE COMPANIES DEL GRUPPO PER ALCUNI GRANDI PLAYER NAZIONALI NELL'AMBITO DELL'ADOZIONE DI SOLUZIONI BASATE SU AI

RICAVI REALIZZATI ALL'ESTERO AL 60% DEL TOTALE, IN CRESCITA RISPETTO AL 1H 2023 (55%), IN PARTICOLARE PER L'EVOLUZIONE DEL MERCATO US

FATTURATO MEDIO PER CLIENTE IN PROGRESSO DEL +60% RISPETTO ALLO STESSO PERIODO DELL'ANNO PRECEDENTE

RICAVI RICCORRENTI A CIRCA IL 70% DEL FATTURATO TOTALE

EBITDA A -0,1MLN DI EURO E MARGINE SUI RICAVI SOSTANZIALMENTE A BREAK EVEN (-2%), IN SIGNIFICATIVA ACCELERAZIONE RISPETTO AL 1H 2023 (-0,8MLN DI EURO E UN MARGINE DEL -12%)

RISULTATO NETTO A -1,5MLN DI EURO IN SIGNIFICATIVO PROGRESSO RISPETTO ALLO STESSO PERIODO DELL'ANNO PRECEDENTE (-2,5MLN DI EURO)

CONFERMATO L'OUTLOOK 2024:

I RICAVI RICCORRENTI E LA TRASFORMAZIONE DELLA PIPELINE COMMERCIALE GUIDANO IL FATTURATO SUPPORTATO ANCHE DALLA CRESCENTE DOMANDA DI SOLUZIONI BASATE SU AI E DALLA LEADERSHIP TECNOLOGICA RAGGIUNTA DAL GRUPPO DATRIX

CONFERMA DEL TREND DI CRESCITA DEI RICAVI ESTERI DELLA LINEA DATA MONETIZATION NEGLI STATI UNITI

EBITDA ATTESO POSITIVO NELL'ANNO GRAZIE AL CONTINUO FOCUS SUI PRODOTTI E SOLUZIONI A MAGGIORE VALORE AGGIUNTO

Milano, 30 settembre 2024 – Datrrix S.p.A. (“**Datrrix**” o la “**Società**”), società quotata su Euronext Growth Milan (codice ISIN IT00054683), a capo di un ecosistema internazionale di aziende software verticali B2B, che fanno leva sul valore potenziante dell'Intelligenza Artificiale, comunica, che il Consiglio di Amministrazione, riunitosi in data odierna, ha esaminato e approvato la relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2024, redatta in conformità ai principi contabili italiani.

“Siamo estremamente soddisfatti dei risultati ottenuti nel primo semestre dell'anno, che confermano il ruolo di Datrrix come azienda fortemente innovativa e in costante crescita in un settore, quello dell'intelligenza artificiale e dei dati, che sta evolvendo a ritmi vertiginosi. Pur operando in un contesto di mercato che vede investimenti significativi, modelli di business ancora in fase di definizione e ritorni a lungo termine, siamo riusciti a raggiungere un sostanziale break even nel primo semestre” **Dichiara Fabrizio Milano d’Aragona CEO di Datrrix.** *“Lo sviluppo della pipeline commerciale e il focus su prodotti e soluzioni ad alto valore aggiunto supportano le nostre attese di EBITDA positivo per il 2024, un risultato che testimonia la solidità della nostra strategia aziendale. Questo traguardo è frutto del nostro approccio unico, basato su un ecosistema di imprese altamente specializzate, che offrono soluzioni software immediatamente adottabili dalle aziende clienti a livello sia nazionale che internazionale che ci consente di dimostrare non solo la capacità dell'AI di generare innovazione, ma anche la sua sostenibilità economico-finanziaria”.*

Analisi della Gestione Economica e Patrimoniale del Gruppo Datrrix al 30 giugno 2024

Ricavi Consolidati pari a **7,8mln di Euro**, +11% rispetto al 1H 2023 (7,0mln di Euro). **La crescita dei ricavi dalle linee di business è stata del +15%**, grazie, in particolare, allo sviluppo del segmento **Ad Tech** negli Stati Uniti (linea Data Monetization) e al progresso della linea **AI for Industrial & Business Processes**

In termini di andamento e ripartizione dei ricavi da vendita di prodotti e soluzioni del Gruppo Datrrix al 30 giugno 2024:

- la linea **AI for Data Monetization**¹, che rappresenta il 90% del totale, ha registrato ricavi pari a 6,9mln di Euro, +13% rispetto al 1H 2023 (6,1mln di Euro). Il segmento **AdTech** ha registrato una crescita del **+26%** a 4,3mln di Euro (3,5mln di Euro nel 1H 2023), grazie in particolare al contributo degli Stati Uniti.

¹ Al 30 giugno 2024 la linea AI for Data Monetization, come da nuova definizione delle linee di business, comprende i segmenti MarTech e AdTech (quest'ultimo denominato nel 1H 2023 "Data Monetization") che nello stesso periodo dell'anno precedente erano considerate due linee separate.

- la linea **AI for Industrial & Business Processes**, che rappresenta il 10% del totale, ha registrato ricavi pari a 0,8mln di Euro, +38% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (0,5mln di Euro).

Gli **Altri Ricavi** consolidati, che includono la quota di competenza dei contributi ricevuti nell'ambito dei progetti di R&D finanziati e i crediti d'imposta R&S (L. 160/2019 mod. L. 178/2020), ammontano a 0,2mln di Euro, in riduzione del 53% rispetto al 1H 2023 (0,3mln di Euro) principalmente a causa della modifica normativa che ha dimezzato l'aliquota da applicare agli investimenti effettuati in R&D per la determinazione del collegato credito di imposta spettante all'impresa.

Costi Operativi Consolidati pari a **9,0 mln di Euro, in linea con quelli del primo semestre 2023 (8,9 mln di Euro)**, in significativa riduzione in termini percentuali sul fatturato. Il management ha operato una revisione della struttura dei costi operativi del Gruppo al fine di renderla maggiormente flessibile e in linea con gli obiettivi di scalabilità dello stesso.

EBITDA² Adjusted consolidato pari a **-0,1mln di Euro in significativo miglioramento rispetto al 1H 2023** (-0,8mln di Euro), grazie alla crescita del fatturato, al focus sulle linee di business e su prodotti e soluzioni a maggior valore aggiunto oltre che al controllo sui costi. **Margine sui ricavi a sostanziale breakeven nel primo semestre dell'anno (-12% nel 1H2023).**

Risultato Netto Consolidato pari a **-1,5mln di Euro** (-2,5 mln di Euro nel 1H2023). Si evidenzia che il Gruppo Datrix, nel 1H 2024, non ha prudenzialmente iscritto imposte anticipate in conto economico sulle perdite fiscali maturate nel periodo, per un potenziale beneficio pari a 0,4mln di Euro.

Posizione Finanziaria Netta consolidata pari a **+0,4mln di Euro** al 30 giugno 2024 (+2,4mln di Euro nel FY2023). In linea con il piano, la società ha investito **1,3mln di Euro in R&D** per lo sviluppo dei propri prodotti (1,5mln di Euro nel 1H2023).

(cassa disponibile) Le **disponibilità liquide** (variazione di -3,2mln di Euro) sono state impattate dal flusso:

- dell'attività di finanziamento per 1,9 mln di Euro. A fronte dell'ottenimento di nuova finanza per 2mln di Euro, sono stati rimborsati 3,9mln di Euro che includono i fondi gestiti da Datrix nell'ambito del progetto di R&D Better destinati agli altri partner coinvolti;
- dell'attività operativa per 0,7mln di Euro collegata alla crescita del capitale circolante netto;

² L'EBITDA è rappresentato dal Risultato Operativo al lordo degli Ammortamenti delle Attività materiali ed immateriali e normalizzato per tenere conto dei ricavi e dei costi non ricorrenti, nonché dei contributi di natura straordinaria. L'EBITDA così definito è una misura utilizzata dal management della Società per monitorare e valutare l'andamento operativo della stessa, non è identificata come misura contabile nell'ambito dei principi contabili nazionali e, pertanto, non deve essere considerata una misura alternativa per la valutazione della performance economica del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri e quindi non comparabile.

- dell'attività di investimento per 0,6mln di Euro. A fronte di investimenti complessivi per 1,3mln di Euro, la società ha beneficiato della plusvalenza realizzata dalla cessione del ramo di azienda MobiLit da parte della società PaperIt S.r.l..

I **debiti finanziari** consolidati ammontano infine a 4,8mln di Euro in aumento rispetto a 3,2 mln di Euro al 31 dicembre 2023.

Il **capitale circolante netto**³ è pari a -0,5mln di Euro (-1,5mln di Euro al 31 dicembre 2023).

Nel corso del 2024, Datrix continua ad investire in R&D a conferma della posizione di leadership tecnologica, anticipando le tendenze del mercato e rispondendo alle richieste dei clienti, attraverso soluzioni e prodotti all'avanguardia. **Tutto ciò si traduce in concreti e positivi riscontri di mercato che rafforzano il trend di crescita atteso nell'esercizio. In particolare:**

Linea di business AI for Data Monetization:

- **il segmento Ad Tech** riscontra una forte accelerazione del business negli Stati Uniti grazie alla proposition First Party Data e alla posizione di leadership di Adapex anche grazie all'espansione nei settori innovativi come CTV e all'accesso a clienti publisher premium.
- **il segmento MarTech**, grazie al contributo della società ByTek, si è focalizzato principalmente sulla distribuzione del prodotto Audience AI, registrando nella prima parte dell'anno risultati significativi in termini di nuovi clienti acquisiti in Italia e con l'avvio della distribuzione all'estero in particolare nel mercato UAE grazie anche alla partnership siglata con Sharaf Future.

Linea di business AI for Industrial & Business Processes:

- il trend evidenzia la focalizzazione sui grandi clienti e la capacità del Team Aramix di accelerare l'adozione dell'AI all'interno dei processi industriali e gestionali di gruppi bancari e industriali. Questo è certificato dai progetti in corso e, in particolare, da quello con uno dei più grandi player bancari italiani nonché dall'acquisizione di ulteriori importanti brand in ambito nazionale.

Nella prima parte dell'anno sono partite tre attività finanziate da PNRR e da Commissione Europea che vedono Datrix protagonista in consorzi internazionali su progetti in ambito:

- **Cyber Security** - Progetto di consolidamento e potenziamento della piattaforma AIA Guard (aiaguard.com), realizzata da Datrix, che rappresenta la prima soluzione europea in grado di identificare i fattori di rischio e le debolezze di un sistema verso attacchi di intelligenza artificiale in modo conforme al GDPR.

³ Il Capitale Circolante netto è stato calcolato considerando i crediti e i debiti a breve termine di natura non finanziaria, escludendo le voci già ricomprese nella Posizione Finanziaria Netta.

- **Life Science & Healthcare** - I progetti finanziati sfruttano l'intelligenza artificiale per finalità di tipo scientifico e medicale: il primo progetto è realizzato in collaborazione con l'Istituto Nazionale di Geofisica e Vulcanologia ed utilizza tecniche di AI per comprendere e monitorare i segnali in tempo reale delle attività vulcaniche ed in particolare del Monte Etna; nel secondo Datrix è leader di un Consorzio internazionale che applica l'AI per la diagnostica delle malattie oncologiche tramite microscopia di precisione.

Fatti di rilievo al 30 giugno 2024 e successivi

In data 30 gennaio 2024 – il Consiglio di Amministrazione della Società, coerentemente con il programma di acquisto e disposizione di azioni proprie autorizzato dall'assemblea del 30 maggio 2022, ha deliberato un piano di incentivazione destinato a due collaboratori della società. Il piano prevede, a fronte del raggiungimento di predeterminati obiettivi strategici, la potenziale assegnazione di massime 35 mila azioni entro il mese di aprile 2024.

In data 5 febbraio 2024 – Datrix ha reso noto che è stato chiuso il periodo di conversione degli strumenti finanziari partecipativi denominati "SFP Datrix 2019" (gli "SFP Datrix 2019") in scadenza al 31 dicembre 2023. Alla data del 5 febbraio 2024 sono stati convertiti complessivamente n. 18.080 SFP Datrix 2019 e per l'effetto sono state emesse n. 18.080 azioni ordinarie per un controvalore complessivo pari a Euro 2.712,00.

In data 23 febbraio 2024 Datrix ha comunicato la nuova composizione del capitale sociale (interamente sottoscritto e versato) in virtù del deposito presso il Registro delle Imprese di Milano, Monza, Brianza e Lodi dell'attestazione, ai sensi dell'art. 2444 del Codice Civile, di avvenuta esecuzione parziale dell'aumento di capitale a servizio della conversione degli strumenti finanziari partecipativi denominati SFP Datrix 2019.

In data 3 aprile 2024 – Datrix ha comunicato di aver supportato un primario operatore bancario italiano nella progettazione e attivazione di un sistema per la gestione end-to-end delle soluzioni di Intelligenza artificiale, attraverso una infrastruttura tecnologica per prototipare, sviluppare, ingegnerizzare e monitorare gli algoritmi rilasciati dalla fabbrica applicativa dell'AI, con particolare attenzione al rispetto della compliance regolatoria su tematiche di Responsible AI.

In data 22 aprile 2024 – Datrix ha annunciato la definizione del rebranding del Gruppo coincidente con la focalizzazione strategica nelle due aree di mercato nelle quali l'Intelligenza Artificiale ha l'impatto più significativo: l'AI for Data Monetization e l'AI for Industrial & Business Processes.

In data 8 maggio 2024 – l'Assemblea degli azionisti di Datrix ha (i) approvato il bilancio di esercizio al 31 dicembre 2023 e ha preso visione del bilancio consolidato al 31 dicembre 2023; (ii) nominato il Consiglio di Amministrazione e il Collegio Sindacale con scadenza alla data dell'Assemblea convocata per l'approvazione del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2026; e (iii) approvato l'autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni proprie ai sensi e per gli effetti degli articoli 2357 e ss. del Codice Civile.

In data 16 maggio 2024 – Datrix ha annunciato un nuovo e significativo accordo strategico con la società Direct Channel S.p.A. ("Direct Channel"), controllata da Mondadori Media, parte del Gruppo

Mondadori. L'accordo prevede l'integrazione della piattaforma software MobiLit di Paperlit S.r.l. ("Paperlit"), società del Gruppo Datrrix, già partner di Direct Channel, con le soluzioni digitali per la gestione e la vendita di abbonamenti on line sviluppate da quest'ultima. Tale integrazione mira a creare un'unica piattaforma di riferimento, che permetterà una gestione più efficiente e mirata degli abbonamenti e della distribuzione dei contenuti digitali su web e applicazioni mobili.

In data 20 maggio 2024 – Datrrix ha reso noto che il Consiglio di Amministrazione ha accertato – ai sensi dell'art. 6-bis del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan – la sussistenza dei requisiti di indipendenza, anche in conformità ai criteri quantitativi e qualitativi di significatività delle relazioni potenzialmente rilevanti ai fini della valutazione dell'indipendenza degli amministratori approvati in data 28 marzo 2024, in capo ai consiglieri Magrini, Minio-Paluello, Prisco e Raffiotta, sulla base delle dichiarazioni rese dagli interessati e delle informazioni a disposizione della Società.

In data 4 giugno 2024 – Facendo seguito a quanto comunicato in data 16 maggio 2024, Datrrix S.p.A. ha reso noto che in data 31 maggio 2024 si è perfezionato l'accordo strategico con la società Direct Channel S.p.A. ("Direct Channel"), controllata da Mondadori Media, parte del Gruppo Mondadori. Il perfezionamento dell'operazione con Direct Channel del Gruppo Mondadori ha segnato un momento cruciale nella missione di Datrrix di promuovere l'applicazione concreta delle tecnologie basate su AI al business, trasformando i dati in valore con un impatto positivo e tangibile per i clienti, migliorando l'engagement degli utenti e aumentando le performance commerciali.

In data 12 giugno 2024 – Datrrix ha annunciato una partnership strategica internazionale tra la sua controllata Datrrix AI Solutions MENA e Sharaf Future LLC ("Sharaf") con l'obiettivo di distribuire e commercializzare i propri prodotti e soluzioni tecnologiche basate su AI nell'area Medio Orientale. Sharaf Future General Trading L.L.C, detenuta al 100% da Sharaf HQ, distribuisce prodotti di terze parti, in particolare di aziende italiane, promuovendo la commercializzazione e organizzando la distribuzione di prodotti e tecnologie innovativi destinati, in particolare, ai settori retail, manifatturiero e utilities in Medio Oriente.

Alla data del 30 giugno 2024 Datrrix deteneva un totale di n. 16.500 azioni proprie, pari allo 0,1% del capitale sociale.

Eventi successivi alla chiusura del periodo

In data 24 Luglio 2024 – ByTek, la martech company di Datrrix Group, ha avviato una nuova iniziativa con il Gruppo L'Oréal Italia, il principale player del settore cosmetico, per migliorare le performance di acquisizione, conversione e fidelizzazione dei clienti dei propri brand Lancôme, Kiehl's, La Roche Posay e SkinCeuticals in Italia. Al centro del progetto la soluzione Audience AI sviluppata da ByTek, la quale consente di riconciliare il comportamento degli utenti di L'Oréal associando i dati provenienti dai singoli e-commerce del gruppo con quelli raccolti sugli altri touchpoint dei diversi brand come, ad esempio, piattaforme editoriali e punti vendita.

In data 25 luglio 2024 – Datrrix ha reso noto che è stato chiuso il periodo di conversione degli strumenti finanziari partecipativi denominati "SFP Datrrix 2019" (gli "**SFP Datrrix 2019**") in scadenza al 30 giugno 2024. Alla data del 25 luglio 2024, sono stati convertiti complessivamente n. 10.707 SFP Datrrix 2019 e per l'effetto sono state emesse n. 10.707 azioni ordinarie per un controvalore complessivo pari a Euro 1.606,05.

In data 11 settembre 2024 – Datrrix ha comunicato la nuova composizione del capitale sociale (interamente sottoscritto e versato) in virtù del deposito presso il Registro delle Imprese di Milano, Monza, Brianza e Lodi dell'attestazione, ai sensi dell'art. 2444 del Codice Civile, di avvenuta esecuzione parziale dell'aumento di capitale a servizio della conversione degli strumenti finanziari partecipativi denominati SFP Datrrix 2019.

In data 27 settembre 2024 – Datrrix ha comunicato che la propria controllata ByTek Srl ("ByTek"), attiva nello sviluppo di prodotti e soluzioni in ambito MarTech, ha ottenuto un finanziamento agevolato da SIMEST S.p.A. ("Simest"), nell'ambito delle misure finalizzate a favorire la Transizione Digitale ed Ecologica delle PMI. un ecosistema internazionale di aziende software verticali B2B, che fanno leva sul valore potenziante dell'Intelligenza Artificiale. Il finanziamento, di complessivi 0,9mln di Euro, è erogato da SIMEST con l'obiettivo di sostenere la società nella realizzazione di investimenti per l'innovazione digitale a beneficio della competitività sui mercati internazionali.

Evoluzione prevedibile della gestione

Nell'esercizio 2024 ci si aspetta un'ulteriore crescita dell'adozione di soluzioni basate su AI da parte del mercato. In tale contesto, si ritiene che il Gruppo Datrrix beneficerà del posizionamento costruito negli anni sulla base di: i) affidabilità nella risoluzione di problemi complessi; ii) rapporti duraturi con primarie aziende clienti; iii) capacità di lavorare sulla frontiera dell'innovazione certificata dal regolare ottenimento di contributi pubblici alla ricerca (europei e nazionali).

Coerentemente il proprio piano strategico, il Gruppo Datrrix è costantemente impegnato:

- nel consolidamento della propria presenza internazionale, in particolare in Europa, negli Stati Uniti e negli Emirati Arabi Uniti;
- nella ricerca di opportunità di M&A in linea con gli obiettivi di crescita per linee esterne.

In termini finanziari, il Gruppo conferma gli obiettivi di crescita dei ricavi, di miglioramento della marginalità a livello consolidato e di riduzione dell'assorbimento di risorse finanziarie.

La documentazione relativa alla relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2024, prevista dalla normativa vigente, sarà messa a disposizione a disposizione del pubblico presso la sede legale della Società, sul sito internet di Borsa Italiana S.p.A., nonché sul sito internet della Società.

Si allegano al presente comunicato stampa gli schemi riclassificati di conto economico, stato patrimoniale e rendiconto finanziario della relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2024 di Datrrix S.p.A..

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet della Società www.datrrixgroup.com nella sezione "Investors/Comunicati Stampa", nonché presso il circuito SDIR "eMarket Storage" all'indirizzo www.emarketstorage.com.

RIGUARDO DATRIX

Datrix è un Gruppo quotato su Euronext Growth Milan, a capo di un ecosistema internazionale di aziende software verticali B2B, che fanno leva sul valore potenziante dell'Intelligenza Artificiale.

*Il Gruppo è attivo con soluzioni AI-Based in 2 aree di business: **AI for Data Monetization** (per massimizzare le opportunità di crescita nei settori Martech, AdTech e FinTech trasformando i dati in valore tangibile) e **AI for Industrial & Business Processes** (per ottimizzare l'efficienza di processi industriali e di business tra cui ad esempio centrali energetiche, infrastrutture di trasporto, processi di produzione e logistica).*

*Fanno oggi parte del Gruppo Datrix i brand: **Adapex, Aramix, ByTek, FinScience**.*

*Datrix è inoltre **partner tecnologico di oltre 20 università e centri di ricerca** internazionali per importanti progetti di Ricerca & Sviluppo (finanziati dall'Unione Europea e dall'Italia) basati su algoritmi di Artificial Intelligence in ambito **LifeScience/Salute, Social Well Being, Cybersecurity**.*

Datrix con Headquarter in Italia, opera in Europa, negli Stati Uniti e negli Emirati Arabi Uniti.

Maggiori info su www.datrixgroup.com

Per maggiori informazioni:

- **Investor Relations:** Giuseppe Venezia, tel. +39 0276281064 - ir@datrixgroup.com
- **Investor Relations Consultant:** Francesca Cocco (Lerxi Consulting) - ir@datrixgroup.com
- **Euronext Growth Advisor:** Alantra / Stefano Bellavita, tel. +39 0263671601 - stefano.bellavita@alantra.com
- **Marketing & Communication:** Martina Costa (CMO Datrix) martina.costa@datrixgroup.com

Schemi di bilancio consolidati riclassificati (dati espressi in milioni di Euro)

Conto economico riclassificato	30/06/2024	30/06/2023
Ricavi vendita	7,6	6,6
Contributi R&D	0,2	0,3
Totale ricavi gestione caratteristica	7,8	7,0
Incrementi di immob. per lavori interni	1,0	1,1
Altri ricavi e proventi	0,1	0,0
Totale Valore della Produzione	8,9	8,1
Costi per materie prime sussid. di consumo e merci	-0,0	-0,0
Costi per servizi	-6,3	-5,2
Costi per godimento di beni di terzi	-0,2	-0,2
Costi per il personale	-2,5	-3,4
Oneri diversi di gestione	-0,1	-0,1
Totale costi operativi	-9,0	-8,9
EBITDA normalizzato	-0,1	-0,8
% sui ricavi	-2%	-12%
Componenti di ricavo non ricorrenti	0,6	0,2
Costi non ricorrenti	-0,1	-0,2
EBITDA	0,3	-0,8
Ammortamenti e svalutazioni	-1,6	-1,6
Differenza tra valore e costi della gestione	-1,4	-2,4
% sui ricavi	-17%	-34%
Proventi, interessi e altri oneri finanziari	0,1	-0,0
Utili e perdite su cambi	-0,1	-0,0
Totale proventi ed oneri finanziari	-0,0	-0,1
Rettifiche attività/passività finanziarie	0,1	0,0
Risultato prima delle imposte	-1,5	-2,5
% sui ricavi	-19%	-35%
Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	0,0	0,0
Utile (perdita d'esercizio)	-1,5	-2,5
Risultato di pertinenza di terzi	0,0	0,0
Risultato consolidato	-1,5	-2,5

Stato Patrimoniale	30/06/2024	31/12/2023
Immobilizzazioni immateriali	11,7	12,0
Immobilizzazioni materiali	0,1	0,1
Immobilizzazioni finanziarie	0,1	0,2
Totale immobilizzazioni	11,9	12,3
Crediti v/clienti	8,2	7,8
Crediti tributari	0,6	0,9
Imposte anticipate	3,1	3,0
Crediti v/altri	0,3	0,2
Totale Crediti	12,2	12,0
Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	0,3	1,0
Depositi bancari e postali	5,7	9,0
Denaro e valori in cassa	0,0	0,0
Totale Disponibilità liquide	6,0	10,0
Totale attivo circolante	18,2	22,0
Ratei e Risconti	0,5	0,2
Totale Attivo	30,6	34,5
Capitale	0,2	0,2
Riserve	24,2	24,2
Utili (perdite) portati a nuovo	-10,4	-6,8
Utile (perdita) dell'esercizio	-1,5	-3,6
Patrimonio netto di terzi	-0,0	0,0
Totale Patrimonio netto Consolidato	12,6	14,0
Fondo imposte, anche differite	0,3	0,3
Altri fondi	0,2	0,2
Totale fondi per rischi ed oneri	0,5	0,4
Fondo TFR	0,7	0,8
Debiti verso altri finanziatori	0,0	3,6
Debiti v/banche	4,8	3,2
Debiti v/fornitori	5,9	6,2
Debiti tributari	0,3	0,5
Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza	0,3	0,4
Altri debiti	4,3	4,1
Totale debiti	15,7	17,9
Ratei e Risconti	1,1	1,3
Totale Passivo	30,6	34,5

Rendiconto Finanziario	30/06/2024	30/06/2023
Risultato di esercizio	-1,5	-2,5
Poste non monetarie	2,0	1,7
Variazioni del Capitale Circolante Netto	-1,0	0,9
Altre rettifiche	-0,3	-0,2
Flusso finanziario dell'attività operativa	-0,7	-0,0
Flusso finanziario dell'attività di investimento	-0,6	-1,5
Aumenti di capitale	0,0	0,0
Accensione / Rimborso finanziamenti	-1,9	1,5
Acquisto patrimonio netto di terzi	0,0	-0,1
Flusso finanziario dell'attività di finanziamento	-1,9	1,4
Variazione delle disponibilità liquide	-3,2	-0,1
Disponibilità liquide iniziali	9,0	5,5
Disponibilità liquide finali	5,7	5,4