

DATRIX PROSEGUE NEL PERCORSO DI ESPANSIONE INTERNAZIONALE, SIGLANDO UNA NUOVA PARTNERSHIP STRATEGICA CON SHARAF FUTURE LLC, UNO DEI PRINCIPALI PLAYER DEL MERCATO DEGLI EMIRATI ARABI UNITI

Milano, 12 giugno 2024 – Datrix S.p.A. (“**Datrix**” o la “**Società**”), società quotata su Euronext Growth Milan (codice ISIN IT00054683), capogruppo di un gruppo internazionale che sviluppa soluzioni e applicazioni di Intelligenza Artificiale per accelerare la crescita data-driven delle aziende attraverso tech companies altamente specializzate, annuncia una partnership strategica internazionale tra la sua controllata Datrix AI Solutions MENA e Sharaf Future LLC (“**Sharaf**”) con l’obiettivo di distribuire e commercializzare i propri prodotti e soluzioni tecnologiche basate su AI nell’area Medio Orientale.

Sharaf Future General Trading L.L.C, detenuta al 100% da Sharaf HQ, **distribuisce prodotti di terze parti, in particolare di aziende italiane**, promuovendo la commercializzazione e organizzando la distribuzione di prodotti e tecnologie innovativi destinati, in particolare, ai settori retail, manifatturiero e utilities in Medio Oriente.

Nell’ambito della partnership:

- **Datrix** metterà a fattor comune le competenze congiunte delle diverse aree di business, con un focus particolare sulle soluzioni Martech rivolte al mercato retail, grande distribuzione organizzata, e-commerce, travel, largo consumo, banking e utilities. **La soluzione con cui il Gruppo inizia questa collaborazione è quella di Audience AI** che usa dati di prima parte delle aziende per fare segmentazioni evolute ed applicare algoritmi di AI per identificare gli interessi, fare il predictive scoring di lead e propensione al consumo e il predictive lifetime value degli utenti al fine di attivare gli specifici gruppi di appartenenza tramite campagne dirette e paid media.
- **Sharaf** si impegnerà a supportare Datrix nella commercializzazione di prodotti e servizi nel territorio degli Emirati Arabi Uniti, identificando gli interlocutori e introducendo il Gruppo presso il management delle società di riferimento oltre a fornire assistenza nella fase contrattuale di vendita/fornitura. Infine Sharaf promuoverà, di volta in volta, Datrix nella partecipazione a fiere e/o eventi che possano dare visibilità ai prodotti e ai servizi offerti.

Questo accordo con Sharaf **prosegue quindi il percorso di collaborazione strategiche nel mercato degli Emirati iniziato già nel Marzo 2023 con Seed Group**. Il mercato del Medio Oriente ricopre infatti per Datrix un ruolo sempre più determinante per ampliare la distribuzione delle proprie soluzioni e servizi di AI volte alla crescita data-driven delle aziende.

“Siamo estremamente soddisfatti di avere siglato questa nuova partnership strategica negli Emirati Arabi Uniti con Sharaf che **amplia le nostre capacità di distribuzione nel mercato.**”- **commenta Fabrizio Milano D'Aragona, CEO di Datrrix** - "Il mercato del Medio Oriente e, in particolare, quello degli Emirati Arabi Uniti, caratterizzati oggi da una forte crescita economica e una spinta crescente di investimenti in tecnologie AI-based, rappresenta sempre di più **una straordinaria opportunità di espansione per i nostri prodotti e servizi di AI e prevediamo che il fatturato internazionale contribuisca in maniera sempre più rilevante alla crescita del nostro Gruppo.** Già da tempo stiamo sviluppando relazioni importanti che consolideremo nei prossimi mesi e prevediamo che la reputation, le capacità di marketing e la forza delle relazioni di un partner come Sharaf possano dare un ulteriore boost al nostro sviluppo su questo mercato aprendo **opportunità nuove di crescita a vantaggio di tutto l'ecosistema Datrrix**”

“Siamo entusiasti di questa partnership con Sharaf, che rappresenta **un passo significativo nell'amplificazione di ciò che abbiamo già realizzato con successo in Italia nei settori retail, banking e utilities,** che sempre di più vogliono migliorare le performance delle proprie attività di marketing e vendite mediante l'iniezione di sistemi di predizione evoluti all'interno del proprio marketing technology stack” - dichiara **Paolo Dello Vicario, Co-Founder e Head of Data Monetization di Datrrix e CEO di ByTek** - "Il mercato MENA, con la sua crescente apertura all'innovazione, offre un terreno fertile per implementare le nostre soluzioni avanzate di data monetization, accelerando la crescita data-driven delle aziende locali. In questa direzione fondamentale per noi è **far parte del Gruppo Datrrix, che sempre più funge da ecosistema potenziante, favorendo le sinergie all'interno del Gruppo, amplificando le potenzialità di distribuzione all'estero e quindi migliorando il nostro impatto internazionale**”.

RIGUARDO DATRRIX

Datrrix è un Gruppo internazionale quotato su Euronext Growth Milan che sviluppa soluzioni e applicazioni di Intelligenza Artificiale per accelerare la crescita data-driven delle aziende attraverso tech companies altamente specializzate in mercati verticali.

*Il Gruppo è attivo con soluzioni AI-Based in **2 aree di business: AI for Data Monetization** (per massimizzare le opportunità di crescita nei settori Martech, AdTech e FinTech trasformando i dati in valore tangibile) e **AI for Industrial/Business Processes** (per ottimizzare l'efficienza di processi industriali e di business tra cui ad esempio centrali energetiche, infrastrutture di trasporto, processi di produzione e logistica).*

*Dal 2019 Datrrix ha accelerato il suo percorso di crescita anche attraverso acquisizioni in Italia e all'estero. Fanno oggi parte del Gruppo Datrrix **i brand: Adapex, Aramix, ByTek, FinScience.** Datrrix è inoltre partner tecnologico di consorzi internazionali per importanti progetti di Ricerca & Sviluppo (finanziati dall'Unione Europea e dall'Italia) basati su algoritmi di Artificial Intelligence in ambito LifeScience/Salute, Social Well Being, Cybersecurity.*

Datrrix opera in Italia, Stati Uniti ed Emirati Arabi Uniti

Approfondimenti su datrrixgroup.com.

Per maggiori informazioni:

- **Investor Relations:** Giuseppe Venezia, tel. +39 0276281064 - ir@datrixgroup.com
- **Investor Relations Consultant:** Francesca Cocco (Lerxi Consulting) - ir@datrixgroup.com
- **Euronext Growth Advisor:** Alantra / Stefano Bellavita, tel. +39 0263671601 - stefano.bellavita@alantra.com
- **Marketing & Communication:** Martina Costa (CMO Datrix) martina.costa@datrixgroup.com
- **Ufficio Stampa:** Spriano Communication & Partners
Matteo Russo, mob. +39 3479834881 - mrusso@sprianocommunication.com
Jacopo Ghirardi, mob. + 39 3337139257 - ufficiostampa@sprianocommunication.com