

ByTek (Gruppo Datatrix) vince la gara Iper per il Performance Marketing

Milano, 6 Novembre 2023 - **Bytek**, società MarTech del **Gruppo Datatrix**, si è recentemente aggiudicata la gara per la gestione di *Performance Strategy e Marketing Science* per il **Gruppo Finiper Canova**.

In particolare, sono stati affidati alla tech company la gestione delle campagne degli Ipermercati Iper La grande i e del servizio di spesa online IperDrive.it: per questi due brand è stata indetta in Marzo una gara, mirata a potenziarne la presenza digitale attraverso performance marketing sui canali paid.

Il progetto firmato dal team di ByTek ha spostato l'asticella dell'innovazione più in alto, nella **dimensione tech e AI-driven tipica della società e di tutto il Gruppo Datatrix**.

Nell'ottica di un percorso di maturazione progressivo e condiviso e con l'obiettivo di avvicinare le conversioni dell'advertising di "Iper La grande i" ai reali obiettivi di business dell'azienda, ByTek è partita da un'analisi preliminare del *customer journey*, impostando una *funnel strategy* basata sui dati.

Sei i pillar strategici su cui poggia il progetto:

1. Marketing Mix Modeling, un approccio scientifico e davvero data-driven all'allocazione del budget
2. Enriched Bidding tramite AI, per impostare campagne in linea con il vero valore di business
3. Drive2Store, per portare e tracciare i clienti di Iper su tutti i touchpoint, anche phygital e offline
4. Audience AI, per segmentare la customer base in maniera efficace
5. Lift Experiments, per valutare le conversioni in modo incrementale
6. Advanced Tracking & KPI Audit, per costruire una base dati solida e di facile lettura.

"L'entusiasmo per l'inizio di questa nuova sfida non deriva solo dall'essere stati scelti da un marchio di alto livello come Iper, ma anche dal fatto di aver vinto la gara grazie a un approccio diverso, che ci contraddistingue: un metodo scientifico, tecnologico e innovativo, che vuole portare valore attraverso la sperimentazione e l'uso trasparente e compliant di dati e soluzioni" commenta **Luca Ricci, Growth Director di ByTek**, che chiosa con una riflessione sullo scenario attuale del digital marketing - *Senza una vera strategia di first party data e AI, le imprese correranno il rischio di perdere grandi opportunità di crescita e forza nella competition: a breve arriveremo ad avere campagne con centinaia di testi ed immagini che l'intelligenza artificiale sarà in grado di combinare nel modo più efficace. La nostra capacità, quindi, deve essere quella di inviare alle piattaforme segnali veramente in linea con il nostro business che orientino gli algoritmi e garantire un controllo rispetto all'automazione delle piattaforme"*.

Datrix

Datrix è un gruppo di tech company che sviluppano soluzioni di Intelligenza Artificiale sostenibile (Augmented Analytics e Modelli di Machine Learning) per la crescita data-driven delle aziende. Le soluzioni di Datrix aggiungono valore misurabile perché raccolgono dati da fonti interne ed esterne, li integrano, cercano correlazioni, scoprono insights e informazioni operative preziose e suggeriscono azioni.

Il Gruppo è attivo su quattro aree di business:

1. *AI per Marketing & Sales: sviluppa soluzioni di intelligenza artificiale per aumentare le performance Marketing e Vendite delle aziende;*
2. *AI per Data Monetization: applica l'intelligenza artificiale ai dati raccolti dalle aziende in compliance con le normative sulla privacy, trasformandoli in valore economico per le stesse;*
3. *Machine Learning Model Serving: sviluppa modelli di analisi trasparenti e scalabili basati su un framework algoritmico di machine learning per supportare le organizzazioni ad aprire nuove frontiere di business;*
4. *AI per FinTech: sviluppa soluzioni che utilizzano l'intelligenza artificiale per migliorare l'esperienza d'investimento, rendendola più sofisticata, personalizzata e allineata alle moderne esigenze degli investitori.*

Dal 2019 Datrix ha accelerato il suo percorso di crescita anche attraverso acquisizioni in Italia e all'estero. Fanno oggi parte del Gruppo Datrix SpA: 3rdPlace Srl, FinScience Srl, ByTek Srl, Paperlit Srl, Datrix US Inc. e Adapex Inc.. Tramite le sue controllate, Datrix è partner tecnologico di consorzi internazionali per importanti progetti di Ricerca & Sviluppo in ambito finanziario, biomedicale e di cyber security, finanziati dall'Unione Europea e dall'Italia e basati su algoritmi di Artificial Intelligence. Dall'acquisizione della società Aramis e dalla fusione di competenze con 3rdPlace, nel 2023 è nato il nuovo player Aramix, a rinforzo dell'area Machine Learning & Model Serving. Datrix opera tramite quattro sedi in Italia (Milano, Roma, Cagliari e Viterbo) e, una a Dubai e una negli Stati Uniti. Approfondimenti su datrixgroup.com

ByTek

ByTek è la martech company del gruppo Datrix, specializzata in soluzioni software proprietarie di Intelligenza Artificiale per misurare e potenziare le performance di Marketing.

La tech company si rivolge alle aziende B2B e B2C, con un'offerta che comprende strumenti e tecnologie di empowerment data-driven, al fine di efficientare i processi, prendere decisioni e intraprendere azioni lungo l'intero funnel, raggiungendo e superando gli obiettivi di crescita.

Dal 2014, i Clienti riconoscono come tratti distintivi della società l'approccio metodologico e i tempi di esecuzione, il forte focus sui risultati attraverso l'approfondimento analitico e specialistico, l'attitudine a portare innovazione con dati esterni e alternativi, nonché la capacità di formazione.

Iper La grande i rappresenta una delle più importanti realtà nel panorama nazionale della Grande Distribuzione Organizzata, tra le poche interamente di proprietà italiana. Con 22 punti vendita in 4 regioni, fa parte del Finiper Canova Group, nato nel 1974 ad opera dell'imprenditore Marco Brunelli. La mission del Gruppo Finiper è rendere la qualità accessibile a tutti. Ampiezza dell'assortimento, qualità, sostenibilità, convenienza e italianità sono i principi ispiratori che guidano le scelte di Iper La grande i.

Per maggiori informazioni (Datrix Group):

Investor Relations: Giuseppe Venezia, tel. +39 0276281064 - ir@datrixgroup.com

Investor Relations Consultant: Francesca Cocco (Lerxi Consulting) - ir@datrixgroup.com

Ufficio Stampa: SprianoCommunication&Partners

Matteo Russo, mob. +39 3479834881 - mrusso@sprianocommunication.com

Jacopo Ghirardi, mob. + 39 3337139257 - ufficiostampa@sprianocommunication.com

Euronext Growth Advisor: Alantra

Stefano Bellavita, tel. +39 0263671601 - stefano.bellavita@alantra.com

Per ulteriori informazioni (Iper La grande i):

Image Building: Tel. +39 02 89011300 - finiper@imagebuilding.it