

IL CDA DI DATRIX S.P.A. HA ESAMINATO I RISULTATI CONSOLIDATI AL 31 DICEMBRE 2024:

RICAVI CONSOLIDATI A 18,2MLN DI EURO IN CRESCITA DEL +19% RISPETTO AL 31 DICEMBRE 2023

SIGNIFICATIVO PROGRESSO DEI RICAVI DALLE LINEE DI BUSINESS A 17,8MLN DI EURO +21% RISPETTO AL 2023 (+23% A PARITA' DI PERIMETRO) GUIDATO IN PARTICOLARE:

- DAL SEGMENTO ADTECH (+30%), IN ULTERIORE ACCELERAZIONE NEL SECONDO SEMESTRE DELL'ANNO, ALL'INTERNO DELLA LINEA DI BUSINESS AI FOR DATA MONETIZATION
- DALLA LINEA DI BUSINESS AI FOR INDUSTRIAL & BUSINESS PROCESSES (+43%)

RICAVI REALIZZATI ALL'ESTERO AL 61% DEL TOTALE, IN CRESCITA RISPETTO AL 2023 (58%), IN PARTICOLARE PER L'EVOLUZIONE DEL MERCATO US

FATTURATO MEDIO PER CLIENTE IN PROGRESSO DEL +30% RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE

RICAVI RICORRENTI A CIRCA IL 71% DEL FATTURATO TOTALE, IN CRESCITA RISPETTO AL 2023 (68%)

EBITDA ADJUSTED¹ A 1,0 MLN DI EURO, IN SIGNIFICATIVA CRESCITA RISPETTO AL PRIMO SEMESTRE DELL'ANNO E AL 2023 (RISPETTIVAMENTE -0,1 MLN DI EURO, -0,3MLN DI EURO), GRAZIE AL CONTINUO FOCUS SUI PRODOTTI E SOLUZIONI A MAGGIORE VALORE AGGIUNTO

MARGINE SUI RICAVI AL 6% IN NETTO PROGRESSO DI 800BP RISPETTO AL 2023 (MARGINE AL -2%)

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA (CASSA DISPONIBILE) PARI 0,8 MLN DI EURO, GRAZIE AL PRESSOCHE' DIMEZZATO ASSORBIMENTO DI CASSA DEL GRUPPO NEL 2024 RISPETTO AL 2023

Milano, 27 febbraio 2025 – Datrix S.p.A. (“**Datrix**” o la “**Società**”), società quotata su Euronext Growth Milan (codice ISIN IT00054683), a capo di un ecosistema internazionale di aziende software verticali B2B, che fanno leva sul valore potenziante dell'Intelligenza Artificiale, comunica, che il Consiglio di

¹ L'EBITDA è rappresentato dal Risultato Operativo al lordo degli Ammortamenti delle Attività materiali ed immateriali e normalizzato per tenere conto dei ricavi e dei costi non ricorrenti, nonché dei contributi, delle minusvalenze e delle plusvalenze non collegate alla gestione ordinaria del business. L'EBITDA così definito è una misura utilizzata dal management della Società per monitorare e valutare l'andamento operativo della stessa, non è identificata come misura contabile nell'ambito dei principi contabili nazionali e, pertanto, non deve essere considerata una misura alternativa per la valutazione della performance economica del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri e quindi non comparabile. L'EBITDA prima degli aggiustamenti risulta pari a 1,3 mln di Euro.

Amministrazione, ha esaminato i risultati preliminari al 31 dicembre 2024, non sottoposti a revisione contabile e redatti in conformità ai principi contabili italiani.

*“Siamo estremamente soddisfatti dei risultati ottenuti nel 2024 che, oltre ad essere al di sopra delle aspettative, confermano un mercato sempre più ricettivo verso le soluzioni software immediatamente adottabili offerte dall’ecosistema di imprese altamente specializzate parte del Gruppo. Abbiamo lavorato con determinazione per dimostrare la nostra capacità di perseguire obiettivi di equilibrio economico-finanziario, mantenendo al contempo un forte impegno nell’innovazione”. **Dichiara Fabrizio Milano d’Aragona CEO di Datrrix.** “Abbiamo coniugato sostenibilità e crescita, ponendo le basi per un futuro solido e competitivo”.*

Ricavi Consolidati pari a **18,2mln di Euro, +19% rispetto al 2023** (15,3mln di Euro). **La crescita dei ricavi dalle linee di business è stata del +21% (+23% a parità di perimetro)**

In termini di andamento e ripartizione dei ricavi da vendita di prodotti e soluzioni del Gruppo Datrrix al 31 dicembre 2024:

- la linea **AI for Data Monetization**, che rappresenta il **90% del totale**, ha registrato ricavi pari a **16,0mln di Euro, +20%** rispetto al 2023 (13,4mln di Euro). Il segmento **AdTech** ha registrato una crescita del **+30% a 10,2mln di Euro** (7,9mln di Euro nel 2023). Infine, il segmento **MarTech** ha realizzato ricavi per **5,8mln di Euro**, in progresso del **+5%** rispetto al 2023 (5,5mln di Euro).
- la linea **AI for Industrial & Business Processes**, che rappresenta il **10%** del totale, ha registrato ricavi pari a **1,8mln di Euro, +43%** rispetto all’ anno precedente (1,2mln di Euro).

Gli **Altri Ricavi** consolidati, che includono la quota di competenza dei contributi ricevuti nell’ambito dei progetti di R&D finanziati e i crediti d’imposta R&S (L. 160/2019 mod. L. 178/2020), ammontano a 0,5mln di Euro, in riduzione del 28% rispetto al 2023 (0,6mln di Euro).

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet della Società www.datrrixgroup.com nella sezione “Investors/Comunicati Stampa”, nonché presso il circuito SDIR “eMarket Storage” all’indirizzo www.emarketstorage.com.

RIGUARDO DATRIX

Datrix è un Gruppo quotato su Euronext Growth Milan, a capo di un ecosistema internazionale di aziende software verticali B2B, che fanno leva sul valore potenziante dell'Intelligenza Artificiale.

*Il Gruppo è attivo con soluzioni AI-Based in 2 aree di business: **AI for Data Monetization** (per massimizzare le opportunità di crescita nei settori Martech, AdTech e FinTech trasformando i dati in valore tangibile) e **AI for Industrial & Business Processes** (per ottimizzare l'efficienza di processi industriali e di business tra cui ad esempio centrali energetiche, infrastrutture di trasporto, processi di produzione e logistica).*

*Fanno oggi parte del Gruppo Datrix i brand: **Adapex, Aramix, ByTek, FinScience**.*

*Datrix è inoltre **partner tecnologico di oltre 20 università e centri di ricerca** internazionali per importanti progetti di Ricerca & Sviluppo (finanziati dall'Unione Europea e dall'Italia) basati su algoritmi di Artificial Intelligence in ambito **LifeScience/Salute, Social Well Being, Cybersecurity**.*

Datrix con Headquarter in Italia, opera in Europa, negli Stati Uniti e negli Emirati Arabi Uniti.

Maggiori info su www.datrixgroup.com

Per maggiori informazioni:

- **Investor Relations:** Giuseppe Venezia, tel. +39 0276281064 - ir@datrixgroup.com
- **Investor Relations Consultant:** Francesca Cocco (Lerxi Consulting) - ir@datrixgroup.com
- **Euronext Growth Advisor:** Alantra / Stefano Bellavita, tel. +39 0263671601 - stefano.bellavita@alantra.com
- **Marketing & Communication:** Martina Costa (CMO Datrix) martina.costa@datrixgroup.com