COMUNICATO STAMPA

WELLMAKERS BY BNP PARIBAS CON **DATRIX** E **BYTEK**: *"TRASFORMARE IL BENESSERE DELLE PERSONE CON AI E DATI"*

BNP PARIBAS ACCELERA NELLA PROPRIA STRATEGIA DI POSIZIONAMENTO **NEL WELLBEING AZIENDALE PUNTANDO SU DATI, INTELLIGENZA ARTIFICIALE** E **PERSONALIZZAZIONE**

Milano, 7 luglio 2025 – **Datrix S.p.A. ("Datrix" o la "Società"), società quotata su Euronext Growth Milan (codice ISIN IT00054683), a capo del primo ecosistema internazionale di aziende software verticali di Intelligenza Artificiale, annuncia una nuova partnership tra Bytek – MarTech Company del Gruppo – e BNP Paribas per potenziare WellMakers, la piattaforma di wellbeing aziendale, grazie all'integrazione di tecnologie predittive e soluzioni data-driven.**

BNP Paribas accelera nella **propria strategia di posizionamento** nel **wellbeing aziendale puntando su dati**, **intelligenza artificiale** e **personalizzazione**. **WellMakers**, la piattaforma wellbeing di BNP Paribas per i dipendenti delle aziende clienti, **evolve offrendo ora soluzioni per la salute**, per la **crescita** e **sviluppo della persona**, per la **mobilità** ed il **day-by-day**, incluso il mondo della **gestione finanziaria**.

Per rendere l'esperienza del cliente più efficace e le soluzioni proposte centrate sui bisogni reali, è stata avviata una **partnership tra WellMakers e la martech company Bytek**, parte del **Gruppo Datrix**, AI **cuore** della collaborazione e **della piattaforma** di WellMakers c'è **Bytek Prediction Platform (BPP)**, **un'intelligenza artificiale predittiva** in grado di elaborare insight strategici sui bisogni a partire dai dati di interazione dei clienti e pilotare la componente di UX su WEB e APP, rendendola dinamica e coerente con i bisogni di benessere degli utenti ed attivando flussi di automazione in grado di aumentare loyalty ed engagement sulla piattaforma, sempre nel pieno rispetto della privacy.

"*I dati sono un patrimonio che saremo in grado di sfruttare integralmente per costruire una value proposition di soluzioni e advisory davvero utile ed efficace per il cliente* - **ha affermato Stefano Colasanti, Head of WellMakers by BNP Paribas -** *il valore aggiunto nasce dalla capacità che acquisiremo con Bytek di "ascoltare" i clienti nel loro comportamento digitale, elaborandone informazioni e preferenze per una reale personalizzazione dell'offerta nei diversi ambiti del wellbeing. WellMakers by BNP Paribas, ad oggi con oltre 600 aziende clienti e 70mila utenti, prosegue nella sua crescita per rafforzare la mission di piattaforma al servizio del benessere delle persone*".

Tra le tecnologie che saranno implementate figurano:

· **Interest Module**: identifica i temi e i servizi più rilevanti per ciascun utente, analizzando i pattern di comportamento all'interno della customer base;

· **Action Prediction**: stima la propensione ad azioni specifiche, come l'utilizzo di crediti welfare o l'acquisto di servizi, ottimizzando le campagne e massimizzando i tassi di conversione.

"*Siamo onorati di supportare BNP Paribas in un progetto ad alto impatto sociale, mettendo la nostra tecnologia al servizio di un welfare e wellbeing più intelligente e inclusivo che ha un impatto concreto sul benessere delle persone* - **commenta Paolo Dello Vicario, Co-Founder di Datrix e CEO di Bytek** - *Lavorare sui dati in modo responsabile significa offrire esperienze più rilevanti, efficaci e personalizzate. È proprio questa forma di intelligenza artificiale discreta, silenziosa ma profondamente utile, che può fare la differenza*"

***

Riguardo Datrix Group

Datrix è un Gruppo quotato su Euronext Growth Milan (codice ISIN IT00054683), a capo del primo ecosistema internazionale di aziende software verticali di Intelligenza Artificiale.

Il Gruppo è attivo con soluzioni AI-Based in 2 aree di business: **AI for Data Monetization** (per massimizzare le opportunità di crescita nei settori Martech, AdTech e FinTech trasformando i dati in valore tangibile) e **AI for Industrial & Business Processes** (per ottimizzare l'efficienza di processi industriali e aziendali in settori chiave come, ad esempio, energia, manifattura, finanza, logistica e trasporti).

Fanno oggi parte del Gruppo Datrix i brand: **Adapex, Aramix, ByTek e Navla.**

Datrix è inoltre **partner tecnologico di oltre 20 università e centri di ricerca** internazionali per importanti progetti di Ricerca & Sviluppo (finanziati dall'Unione Europea e dall'Italia) basati su algoritmi di Artificial Intelligence in ambito **LifeScience/Salute, Social Well Being, Cybersecurity.**

Datrix con Headquarter in Italia, opera in Europa, negli Stati Uniti e negli Emirati Arabi Uniti.

Maggiori info su www. datrixgroup.com

Per maggiori informazioni:

- **Investor Relations**: Giuseppe Venezia, tel. +39 0276281064 - ir@datrixgroup.com
- **Investor Relations Consultant**: Francesca Cocco (Lerxi Consulting) - ir@datrixgroup.com
- **Euronext Growth Advisor:** Alantra / Stefano Bellavita, tel. +39 0263671601 - stefano.bellavita@alantra.com
- **Marketing & Communication:** Pierluigi Vacca (CMO Datrix) – pierluigi@datrixgroup.com
- **Ufficio Stampa:** Dario Ferrante, mob. 3891328130 - dario@miserveunufficiostampa.com