



Il CdA di Datatrix esamina i risultati preliminari consolidati al 31 dicembre 2025. La transizione verso un modello AI-native ad alto margine si riflette in un significativo progresso della marginalità

- EBITDA Adjusted¹ pari a circa € 1,8 mln, +70% (FY2024: €1,0 mln),
 - EBITDA Margin Adjusted sui Ricavi Totali più che raddoppiato rispetto al FY2024 (13% vs 6%)
 - Ricavi Netti² consolidati pari a circa € 10,9 mln (FY2024: €12,8 mln), in linea con la strategia di riposizionamento strategico e focalizzazione su business a più alto margine
 - Ricavi totali³ consolidati pari a circa € 13,6 mln (FY2024: €18,2 mln)
- Posizione Finanziaria Netta (indebitamento) pari a circa €2,4 mln, in miglioramento rispetto al dato semestrale pari a €2,5 mln

Milano, 25 febbraio 2026 – Il Consiglio di Amministrazione di **Datatrix S.p.A.** (“Datatrix” o la “Società”), società con azioni negoziate sul sistema multilaterale di negoziazione Euronext Growth Milan (ticker: DATA.MI - codice ISIN IT0005468357) e a capo del primo ecosistema internazionale di aziende software verticali di Intelligenza Artificiale, riunitosi in data odierna, ha esaminato taluni dati economico-finanziari consolidati relativi all’esercizio chiuso al 31 dicembre 2025, redatti secondo i principi contabili italiani e non sottoposti a revisione contabile.

“Il 2025 rappresenta un punto di svolta nell’evoluzione del Gruppo Datatrix e i risultati preliminari dell’anno concluso confermano che la direzione intrapresa è quella giusta. La trasformazione che abbiamo avviato ha privilegiato qualità e marginalità rispetto ai volumi. Il miglioramento significativo dell’EBITDA Adjusted e del margine sui Ricavi dimostra la solidità del nuovo modello operativo. Oggi operiamo con una struttura più snella e focalizzata, ponendo solide basi per una crescita profittevole e sostenibile.” Ha dichiarato **Fabrizio Milano d’Aragona**, CEO di Datatrix.

Principali risultati preliminari FY2025

La crescita significativa dell’**EBITDA Adjusted** pari a circa €1.8 milioni rispetto al FY2024 (+70%), e della **marginalità** sui Ricavi totali pari al 13% rispetto al 6% del FY2024 (+122%) evidenzia un miglioramento strutturale della qualità del mix e dell’efficienza operativa del Gruppo pur in una fase di cambiamento e transizione.

I **Ricavi Netti consolidati**, cioè i ricavi delle linee di business al netto del costo del venduto del segmento AdTech, si attestano a circa €10,9 milioni, in diminuzione del 15% rispetto al FY2024 (€12,8 milioni).

I **Ricavi totali consolidati** sono pari a circa € 13,6 milioni (€18,2 milioni nel FY2024). I **ricavi ricorrenti** si attestano al 60% del totale, mentre i **ricavi da clienti internazionali** ammontano al 47% del totale.

¹ L’EBITDA è rappresentato dal Risultato Operativo al lordo degli Ammortamenti delle Attività materiali ed immateriali e normalizzato per tenere conto dei ricavi e dei costi non ricorrenti, nonché dei contributi, delle minusvalenze e delle plusvalenze non collegate alla gestione ordinaria del business. L’EBITDA così definito è una misura utilizzata dal management della Società per monitorare e valutare l’andamento operativo della stessa, non è identificata come misura contabile nell’ambito dei principi contabili nazionali e, pertanto, non deve essere considerata una misura alternativa per la valutazione della performance economica del Gruppo. Poiché la composizione dell’EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri e quindi non comparabile. L’EBITDA prima degli aggiustamenti risulta pari a circa 1,5 mln di Euro (1,4 mln di Euro nel FY2024).

² I “Ricavi Netti” si riferiscono ai “Ricavi Netti AdTech”, e cioè ai Ricavi lordi AdTech al netto dei costi del venduto (COGS) di Adapex, a cui si sommano i ricavi di Bytek e Aramix.

³ I “Ricavi totali” corrispondono ai “Ricavi Lordi AdTech” di Adapex, a cui si aggiungono i ricavi di Bytek e Aramix, che per la loro struttura, non includono componenti “pass-through” e gli Altri Ricavi.

In termini di ripartizione dei **Ricavi totali consolidati** del Gruppo Datrix:

- **AI for Data Monetization** (85% del totale ricavi delle linee di business) registra ricavi pari a circa €11,1 milioni rispetto a €16,0 milioni nel FY2024. Il Segmento **AdTech** (Adapex) ha realizzato ricavi pari a circa €5,4 milioni (10,2 milioni nel FY2024).

Il Segmento **MarTech** (ByTek) evidenzia ricavi per circa €5,7 milioni (5,8 milioni nel FY2024).

La dismissione selettiva delle attività legacy a basso margine nel segmento AdTech e il riposizionamento verso un modello publisher-centric AI-powered ha comportato un'attività di completa riorganizzazione della struttura manageriale, abilitante rispetto allo sviluppo di un nuovo piano di crescita indirizzata verso editori premium.

Nel segmento MarTech si è lavorato ad una progressiva transizione da servizi di digital media-marketing tradizionali ad attività di intelligence fondate sulla piattaforma proprietaria di predizione, riposizionando Bytek come AI-product-native business. La ByTek Prediction Platform si consolida nel segmento enterprise, rappresentando un asset proprietario strategico.

Queste scelte hanno influito sulla generazione di Ricavi nel corso del secondo semestre 2025, ma hanno nel contempo indirizzato in maniera chiara gli obiettivi di crescita futuri fondati su modelli più sofisticati, 100% AI-driven, che garantiscono alle società del Gruppo un posizionamento di leadership nelle rispettive aree di azione.

- **AI for Industrial & Business Processes** (15% del totale ricavi delle linee di business) registra ricavi pari a circa €2,0 milioni, rispetto a €1,8 milioni nel FY2024. Prosegue lo sviluppo delle soluzioni deep-tech nei segmenti Industria 5.0 ed efficienza energetica, rafforzando il posizionamento su applicazioni verticali ad alto valore. Inoltre, il Gruppo consolida il proprio ruolo di riferimento nei progetti ad alto impatto innovativo, come confermato dall'aggiudicazione da parte di Aramix, in qualità di capofila, del progetto RENDITA, dedicato alla transizione energetica e alla digitalizzazione delle reti, che conferma la capacità della società di sviluppare piattaforme tecnologiche proprietarie in ambiti strategici per la resilienza e l'efficienza dei sistemi energetici.

- Gli **Altri Ricavi** ammontano a circa €0,5 milioni (€0,5 milioni nel FY2024).

La **Posizione Finanziaria Netta** al 31 dicembre 2025 è pari a circa €2,4 milioni (indebitamento netto) in miglioramento rispetto a €2,5 milioni (indebitamento netto) del primo semestre 2025, registrando una positiva generazione di cassa in coerenza con l'evoluzione virtuosa del business. Nel confronto con il 31 dicembre 2024 (cassa disponibile di €0,7 milioni) vanno, fra gli altri, considerati: i) elementi straordinari pari a circa €1,8 milioni riconducibili al completamento dei pagamenti relativi all'acquisizione della società Adapex Inc. e ii) costi straordinari collegati alla riorganizzazione del Gruppo per circa €0,4 milioni.

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito *internet* della Società www.datrixgroup.com nella sezione "*Investors/Comunicati Stampa*", nonché presso il circuito SDIR "eMarket Storage" all'indirizzo www.emarketstorage.com.

RIGUARDO DATRIX

Datrix è un Gruppo con azioni negoziate su Euronext Growth Milan (codice ISIN IT0005468357), a capo del primo ecosistema internazionale di aziende software verticali B2B, potenziate dall'Intelligenza Artificiale.

Il Gruppo è attivo con soluzioni AI-Based in 2 aree di business: AI for Data Monetization (per massimizzare le opportunità di crescita nei settori Martech, AdTech e FinTech trasformando i dati in valore tangibile) e AI for Industrial & Business Processes (per ottimizzare l'efficienza di processi industriali e aziendali in settori chiave come, ad esempio, energia, manifattura, finanza, logistica e trasporti).

Fanno oggi parte del Gruppo Datrix i brand: Adapex, Aramix, ByTek e Navla.

Datrix è inoltre partner tecnologico di oltre 20 università e centri di ricerca internazionali per importanti progetti di Ricerca & Sviluppo (finanziati dall'Unione Europea e dall'Italia) basati su algoritmi di Artificial Intelligence in ambito LifeScience/Salute, Social Well Being, Cybersecurity.

Datrix con Headquarter in Italia, opera in Europa, negli Stati Uniti e negli Emirati Arabi Uniti.

Maggiori info su www.datrixgroup.com

Per maggiori informazioni:

Investor Relations: Giuseppe Venezia, tel. +39 0276281064 - ir@datrixgroup.com

Investor Relations Consultant: Chiara Cardelli (KT&Partners) - ir@datrixgroup.com

Euronext Growth Advisor: Alantra / Stefano Bellavita, tel. +39 0263671601 - stefano.bellavita@alantra.com

Marketing & Communication: Pierluigi Vacca (CMO Datrix) – pierluigi@datrixgroup.com

Ufficio Stampa: Dario Ferrante, mob. 3891328130 - dario@miserveunufficiostampa.com