



BYTEK, LA MARTECH COMPANY DEL GRUPPO DATRIX, ENTRA NEL PROGRAMMA GOOGLE CLOUD READY – BIGQUERY

BYTEK È TRA LE ORGANIZZAZIONI RICONOSCIUTE A LIVELLO GLOBALE NELLA
CATEGORIA BI, ML E ADVANCED ANALYTICS

Milano, 24 febbraio 2026 – **Datrix S.p.A.**, società quotata su Euronext Growth Milan (codice ISIN IT00054683) e a capo del primo ecosistema internazionale di aziende software verticali di **Intelligenza Artificiale**, annuncia che **Bytek**, la **martech company del Gruppo specializzata in Predictive Intelligence e data activation**, è entrata nel programma **Google Cloud Ready – BigQuery** dopo aver soddisfatto i requisiti previsti per la categoria BI, ML e Advanced Analytics. Il programma riunisce organizzazioni di tutto il mondo che hanno dimostrato elevati standard di integrazione, affidabilità e interoperabilità con le tecnologie Google BigQuery.

Questo traguardo, che segue l'ingresso di Bytek nel Google Cloud Marketplace, rappresenta il riconoscimento che le soluzioni Bytek possono integrarsi in modo nativo e ottimale con la piattaforma autonoma data-to-AI BigQuery, nel rispetto dei rigorosi standard tecnici e delle best practice definite da Google Cloud.

La designazione Google Cloud Ready – BigQuery viene assegnata al termine di un processo di validazione condotto dai team di Google Cloud, volto a garantire elevati livelli di performance, affidabilità e interoperabilità in ambienti enterprise. Al centro di questo riconoscimento vi è la **Bytek Prediction Platform**, che trasforma i dati aziendali in previsioni operative a supporto del processo decisionale, operando direttamente all'interno di BigQuery senza la necessità di spostare o duplicare le informazioni.

Più fiducia, meno complessità per i clienti Bytek

La designazione Google Cloud Ready – BigQuery offre un valore immediato e tangibile ai clienti. Essi possono beneficiare di:

- Maggiore fiducia nella scelta di una soluzione partner validata da Google Cloud;
- Processi di selezione e adozione più rapidi, grazie a una piattaforma già testata e certificata;
- Meno tempo dedicato alla valutazione degli strumenti e maggiore focus sulla costruzione di soluzioni di business ad alto impatto.

Questo vantaggio è particolarmente rilevante in contesti complessi, dove velocità, scalabilità e affidabilità dei dati rappresentano fattori critici di successo per progetti di analytics e AI.

UN APPROCCIO WAREHOUSE-NATIVE, ZERO-COPY

L'approccio tecnologico distintivo di Bytek si basa su un modello warehouse-native, zero-copy.

La piattaforma opera direttamente all'interno di BigQuery, senza duplicare o spostare i dati tra ambienti diversi, consentendo alle aziende di valorizzare i propri first-party data in modo più efficiente, sicuro e scalabile, riducendo al contempo la complessità architetturale e i tempi di implementazione.

“L'ingresso di Bytek nel programma Google Cloud Ready – BigQuery rappresenta un importante riconoscimento che valorizza un prodotto software in cui abbiamo investito con forte convinzione, rispondendo in modo efficace alla crescente domanda e al rapido ritmo di adozione dell'AI. Poter contare su un'integrazione certificata con BigQuery ci consente di accelerare progetti concreti con brand e partner. È un passo che rende la nostra offerta ancora più credibile, più facile da attivare e pronta a scalare”, commenta **Fabrizio Milano d'Aragona**, CEO e Co-Founder del Gruppo Datrix.

“L’ingresso nel programma Google Cloud Ready – BigQuery valida la nostra visione di un’AI che non sposta i dati abilita nel luogo in cui risiedono. Oggi la sfida non è più solo prevedere, ma orchestrare: integrando il machine learning tradizionale con nuovi sistemi di reasoning, trasformiamo il data warehouse in un ambiente agentico progettato per i casi d’uso di performance e lifecycle marketing che per noi sono prioritari. Questo approccio warehouse-native consente alle aziende di passare da semplici insight a veri agenti intelligenti capaci di generare un impatto tangibile, rendendo concreti e scalabili il predictive value-based bidding, la monetizzazione e l’iper-personalizzazione”, commenta **Paolo Dello Vicario**, Co-Founder di Datrrix e CEO di Bytek.

RIGUARDO DATRIX

Datrrix è un Gruppo quotato su Euronext Growth Milan (codice ISIN IT00054683), a capo del primo ecosistema internazionale di aziende software verticali di Intelligenza Artificiale.

Il Gruppo è attivo con soluzioni AI-Based in 2 aree di business: **AI for Data Monetization** - per massimizzare le opportunità di crescita nei settori Martech, AdTech e FinTech trasformando i dati in valore tangibile - e **AI for Industrial & Business Processes** - per ottimizzare l’efficienza di processi industriali e aziendali in settori chiave come, ad esempio, energia, manifattura, finanza, logistica e trasporti.

Fanno oggi parte del Gruppo Datrrix i brand: **Adapex, Aramix, ByTek, FinScience e Navla**.

Datrrix è inoltre **partner tecnologico di oltre 20 università e centri di ricerca** internazionali per importanti progetti di Ricerca & Sviluppo (finanziati dall’Unione Europea e dall’Italia) basati su algoritmi di Artificial Intelligence in ambito **LifeScience/Salute, Social Well Being, Cybersecurity**.

Datrrix con Headquarter in Italia, opera in Europa, negli Stati Uniti e negli Emirati Arabi Uniti.

Maggiori info su www.datrrixgroup.com

Per maggiori informazioni:

Investor Relations: Giuseppe Venezia, tel. +39 0276281064 - ir@datrrixgroup.com

Investor Relations Consultant: Chiara Cardelli (KT&Partners) - ir@datrrixgroup.com

Euronext Growth Advisor: Alantra / Stefano Bellavita, tel. +39 0263671601 - stefano.bellavita@alantra.com

Marketing & Communication: Pierluigi Vacca (CMO Datrrix) – pierluigi@datrrixgroup.com

Ufficio Stampa: Dario Ferrante, mob. 3891328130 - dario@miserveunufficiostampa.com

RIGUARDO BYTEK

ByTek (<https://bytek.ai/>) è la MarTech Company del Gruppo Datrrix. Da oltre 10 anni sviluppa soluzioni AI per marketing e vendite, aiutando aziende, banche e retailer a trasformare i dati in vantaggio competitivo. La Bytek Prediction Platform centralizza i dati di prima parte e li arricchisce con algoritmi avanzati di prediction e detection, in un’ottica privacy-first. Grazie a un team di esperti in marketing science, i modelli vengono adattati alle specifiche esigenze di business per massimizzare le performance. Bytek fonda il proprio approccio su innovazione e sperimentazione, offrendo alle aziende il supporto necessario per affrontare le sfide del marketing.

Per maggiori informazioni:

Per **info commerciali** è possibile scrivere all’indirizzo e-mail info@bytek.ai

Per **esigenze di ufficio stampa legate a Bytek** è possibile fare riferimento a Camilla Varrella, Marketing & Communication Specialist camilla.varrella@bytek.ai